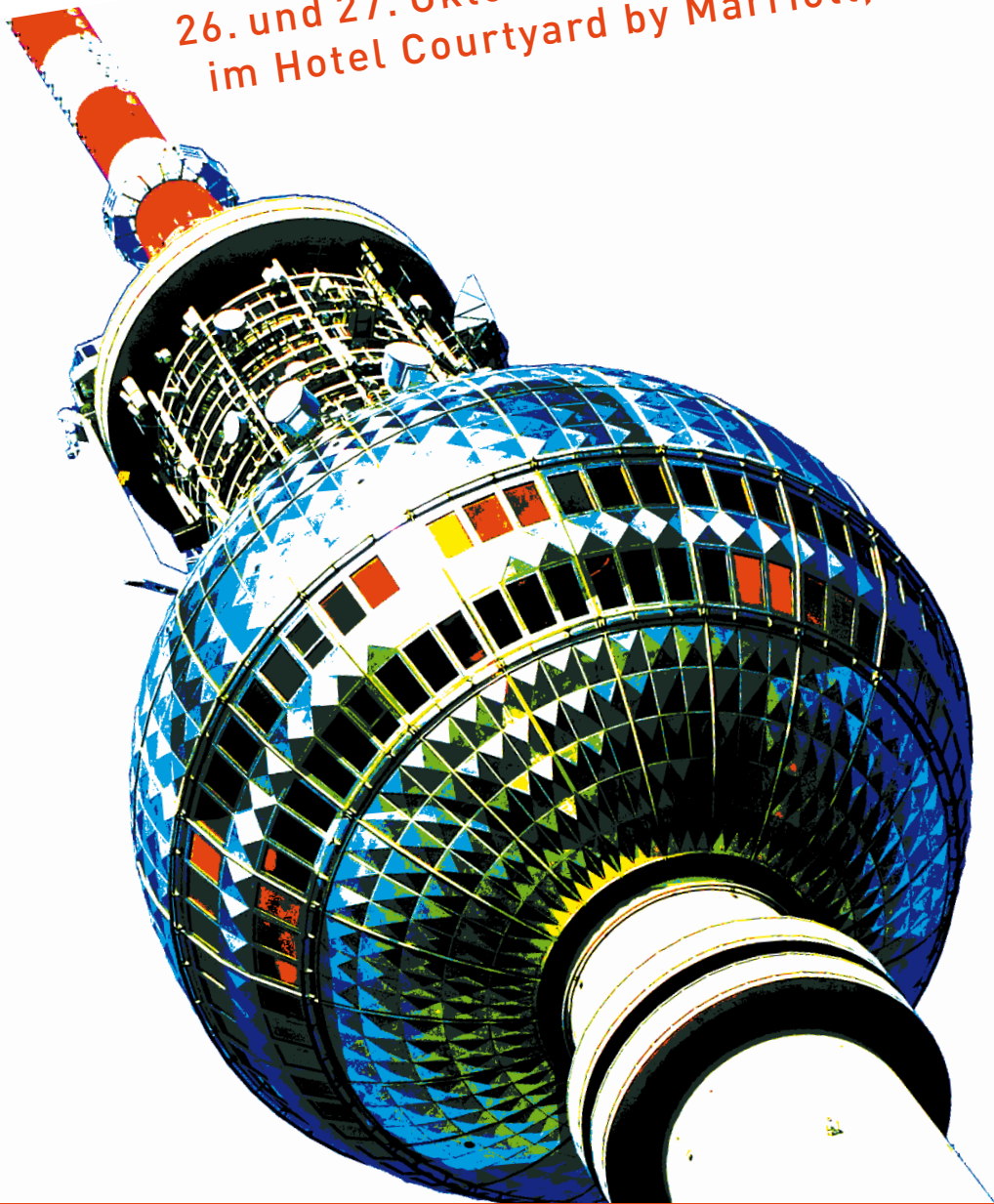


- Rahmenbedingungen für den Energiedienstleistungsmarkt
- Contracting als Motor für Energieeffizienz
- Neue Marktstrukturen durch dezentrale Energieerzeugung
- Facebook & Co. – Neue Wege zum Kunden

# HEA- JAHRESTAGUNG 2010

Wegweiser für Energieeffizienz und Energiedienstleistungen

26. und 27. Oktober 2010  
im Hotel Courtyard by Marriott, Berlin



**HEA**

Fachgemeinschaft für  
effiziente Energieanwendung e. V.

**bdew**

Energie. Wasser. Leben.



Das schon im vergangenen Jahr erwartete Energiedienstleistungsgesetz tritt im Herbst 2010 in Kraft. Nach einer langen Abstimmungsphase im politischen Umfeld unter Einbeziehung aller Interessengruppen stehen nun die Rahmenbedingungen für den Energiedienstleistungsmarkt fest. Dabei ist es nicht zuletzt den gemeinsamen Anstrengungen der HEA-Fachgemeinschaft und des BDEW zu verdanken, dass

sich die geforderten Dienstleistungsangebote nun in einem weitgehend marktwirtschaftlichen Rahmen entwickeln können.

Aus der Anforderung, für alle Kunden wettbewerbsorientierte Dienstleistungen anzubieten erwächst die Chance, einen vielfältig strukturierten Markt für Energiedienstleistungen zu entwickeln. Die Verbände haben ihre Hausaufgaben bei der Begleitung des Gesetzgebungsverfahrens von der Verabschiedung der Energiedienstleistungsrichtlinie in Brüssel bis zum Energiedienstleistungsgesetz in Berlin intensiv gemacht. Jetzt ist es an den Unternehmen, daraus ein profitables Marktumfeld zu entwickeln, mit dem nicht nur die Politik bei der Erreichung der ambitionierten Klimaschutzziele unterstützt wird, sondern in dem auch die langfristig wohl sinkenden Erlöse aus dem Energieverkauf durch intelligente Angebote an die unterschiedlichen Kundengruppen zumindest kompensiert werden können.

Wir stimmen Sie mit unserer Tagung auf die vielfältigen Veränderungen ein, die auf die deutsche Energiewirtschaft in den nächsten Jahren zukommen werden. Wir gehen auf das Energiekonzept der Bundesregierung ein und präsentieren Ihnen energiepolitische und energiewirtschaftliche Rahmenbedingungen zum Themenschwerpunkt Energieeffizienz und Energiedienstleistungen. Wir stellen Ihnen innovative neue Marktteilnehmer vor, beleuchten zukunftsfähige Marketingstrategien und neue Medien und bieten einen umfassenden Überblick über technologische Entwicklungen und praxisorientierte Energiedienstleistungen. Dazu gehören beispielsweise alle Entwicklungen unter der Überschrift smart Home.

Unsere Tagung bietet Ihnen die Gelegenheit, neben interessanten Vorträgen und Diskussionen den intensiven Dialog mit ihren Partnern aus Energieversorgungsunternehmen, Industrie und Handwerk sowie Dienstleistern der Energiewirtschaft aufzunehmen und zu vertiefen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Berlin.

Uwe Schöneberg

Vorsitzender des HEA-Vorstandes



Zielgruppen  
Fach- und Führungskräfte aus den  
Bereichen Marketing, Vertrieb, Service  
und Beratung von Energieversorgern,  
Industrie sowie der Handwerke.

## HEA-Jahrestagung – Wegwe

### PROGRAMM

Dienstag, 26. Oktober 2010

ab  
19:00 Uhr

#### Get-together

Im Vordergrund steht an diesem Abend die Kontaktpflege. Nutzen Sie daher die Gelegenheit zum Gespräch mit Ihren Fachkollegen, den Referenten und Gästen aus Politik und Wissenschaft.

Mittwoch, 27. Oktober 2010

8:30 Uhr **Check-In**

9:00 **Begrüßung und Einführung in die Tagung**

Uwe Schöneberg,  
Vorsitzender des HEA-Vorstandes, Mitglied des  
Vorstandes der RheinEnergie AG, Köln

**Moderation der Tagung:**  
Dr. Jan Witt, Geschäftsführer der  
HEA-Fachgemeinschaft

#### Markt und Politik

9:15 **Rahmenbedingungen für Energieeffizienz und Energiedienstleistungen in Deutschland**

- Energiekonzept der Bundesregierung
  - Energieeffizienzgesetzgebung als Motor für neue Dienstleistungen der Energieversorger
- Hildegard Müller, Vorsitzende der Hauptgeschäftsführung des Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft BDEW, Berlin

9:45 **Volksbewegung Energie – Auf dem Weg in die partizipative Energiewirtschaft?**

- Verbraucher wollen eine aktivere Rolle bei ihrer Energieversorgung spielen
  - Wie können Energieversorger diesen Trend nutzen?
  - Wie können neue Geschäftsmodelle aussehen?
- Dr. Volker Lang, Principal, A.T. Kearney GmbH, München

10:15 **Kaffeepause**

# Wegweiser für Energieeffizienz und Energiedienstleistungen

## Ideen und Strategien

- 11:00 Contracting als Motor für Energieeffizienz – Marktpotenziale und Erfolgsfaktoren**
- Aktueller Überblick über den Markt für Contractingprodukte in Deutschland
  - Erfolgsfaktoren und Hemmnisse
- Tom Hoemske, Bereichsleiter Erzeugung, Handel, Contracting, trend:research GmbH, Bremen
- 11:30 Demand Side Management in privaten Haushalten**
- Gesamtbetrachtung und technische Rahmenbedingungen
  - Bewertung unterschiedlicher Geräte und Systeme im Haushalt
  - Ausblick auf die künftige Entwicklung und mögliche Potenziale
- Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Mauch, Geschäftsführer der Forschungsstelle für Energiewirtschaft e. V., München
- 12:00 Social Media Marketing – Stimulation vs. Penetration Chancen und Risiken sozialer Medien für die Energiewirtschaft**
- Empfehlungsmarketing setzt sich durch
  - Potenziale von Kontaktnetzwerken
  - Wie löse ich Gespräche über Marken und Produkte aus?
- Maik Königs, Geschäftsführer elbkind GmbH, Hamburg
- 12:30 Mittagessen**
- 13:30 Zwei parallele Foren: Aktuelle technische Entwicklungen und Praxisbeispiele für Energieeffizienzprodukte und -dienstleistungen**

## Forum 1 Dienstleistungsmarkt Kommunen

### Moderation:

Hartmut Kämper, HEA-Fachgemeinschaft

### • Straßenbeleuchtung mit LED – Effizienztechnologie für kommunale Kunden

Jörg Kupferschlaeger, Segmentmanager Außenbeleuchtung, Philips GmbH, Unternehmensbereich Lighting, Hamburg

### • Gebäudeautomation in kommunalen Gebäuden

Hans-Joachim Langels, Produktmanager, Siemens AG, Industry Sector – Building Technologies Division, Regensburg

### • Energiesparen macht Schule

Hans Lang, Leiter Abteilung Marktpartner Energieeffizienz, EnBW Energie- und Servicegesellschaft mbH, Stuttgart

### • Wärmecontracting für Kommunen – erfolgreiches Dienstleistungsangebot der Süwag Energie AG

Jürgen Hagenlocher, Produktmanager Energienähe Dienstleistungen, Süwag Energie AG, Ludwigsburg

## Forum 2 Dienstleistungsmarkt Intelligentes Wohnen

### Moderation:

Alexander Sperr, HEA-Fachgemeinschaft

### • Smart Metering und Gebäudesystemtechnik – Energieeffizienz und Wohnkomfort durch Systemkopplung

Christian Struwe, Leiter Neue Geschäftsfelder, Busch-Jaeger Elektro GmbH, Lüdenscheid

### • Wärmepumpe und Smart Meter – Effizienzpotenziale gemeinsam heben

Michael Kruckenberg, Leiter Produktsystemleitungen Gebäuderegulierungstechnik, Stiebel Eltron GmbH & Co. KG, Holzminden

### • Smart Metering – Marktimpulse vertrieblich nutzen

Oliver Hoffmann, Leiter Produktmanagement, RheinEnergie AG, Köln

### • Mehr Kundenzufriedenheit durch intelligente Zähler

Norbert Zösch, Geschäftsführer, Stadtwerk Haßfurt GmbH, Haßfurt

## 15:00 Kaffeepause

## 15:30 Ergebnisse und Interpretation ausgewählter Marktstudien im Auftrag von HEA und BDEW

### • Erfolgsfaktoren beim Contracting für Kommunen

Ergebnisse einer Studie des imug Instituts für Markt-Umwelt-Gesellschaft e.V.

Kai-Thorsten Lorenz, Leiter Produktmanagement Energienähe Dienstleistungen, Süwag Energie AG, Frankfurt

### • Haushaltskundenbefragung zur Geräteausstattung und Stromverbrauch 2009

Ergebnisse einer Studie der forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analyse mbH  
Elke Cornelsen, Leiterin Energie- und Geräteberatung, Vattenfall Europe Sales GmbH, Hamburg

## 16:00 Der Wettstreit zwischen Strom und Gas spiegelt in zeitgenössischer Werbung zwischen Jahrhundertwende und Wirtschaftswunder

- Am Anfang war das Licht
  - Von der Beleuchtungs- zur Energiefrage
  - Stilblüten zeitgenössischer Werbung
- Dr. Bettina Günter, Kulturhistorikerin, Berlin

## 16:45 Zusammenfassung und Schlusswort

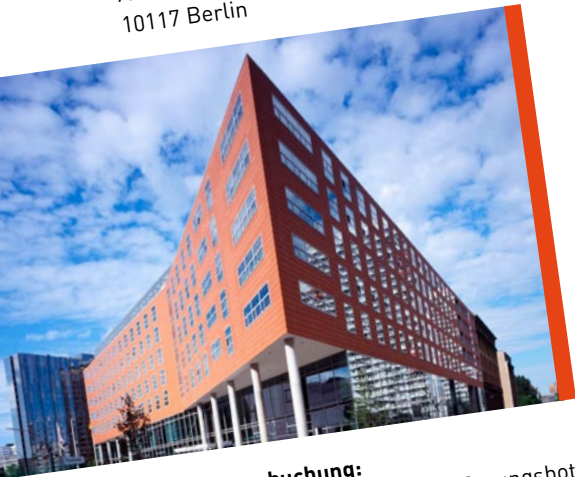
Karlheinz Reitze, stellvertretender Vorsitzender des HEA-Vorstandes, Geschäftsführer der Stiebel Eltron GmbH & Co. KG, Holzminden

## 17:00 Ende der Veranstaltung

# HEA-JAHRESTAGUNG 2010

## Termin und Ort:

26. und 27. Oktober 2010  
Courtyard by Marriott Berlin  
Axel-Springer-Straße 55  
10117 Berlin



## Zimmerbuchung:

Den Teilnehmern steht im Tagungshotel ein begrenztes Sonderkontingent zum Preis von 139,- Euro pro Nacht zur Verfügung, die Zimmerbuchung nehmen Sie bitte selber vor.

**Bestellstichwort:** HEA-Jahrestagung

## Teilnehmerbeitrag:

HEA-/BDEW-Mitglieder:  
425,- Euro zzgl. MwSt.  
Nicht-Mitglieder:  
640,- Euro zzgl. MwSt.

## Im Teilnehmerbeitrag sind enthalten:

- Tagungsunterlagen
  - Mittagessen, Getränke und Pausenbewirtung
  - Get-together am 26.10.2010
- Übernachungskosten sind nicht inbegriffen.

## Anmeldung:

Per Fax oder online unter  
[www.hea.de](http://www.hea.de)

Eine Bestätigung erhalten Sie zusammen mit der Rechnung nach Eingang Ihrer Anmeldung.

## Stornierung:

Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Bei späteren Absagen wird der halbe Teilnehmerbeitrag fällig. Gerne akzeptieren wir die Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ohne zusätzliche Kosten.

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

## Veranstalter:

HEA – Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung e.V., Berlin

## Organisation:

GED Gesellschaft für Energiedienstleistung-GmbH & Co. KG  
Reinhardtstraße 32, 10117 Berlin  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, anzufordern bei GED.

## Bei Rückfragen:

**Elena Köhler**, Tel. 030 300 199-1379  
E-Mail: [koehler@hea.de](mailto:koehler@hea.de)



Anmeldung auch online möglich!  
[www.hea.de](http://www.hea.de)

## FAX-ANTWORT

**030 300199-4390**

oder per Post an folgende Anschrift

GED Gesellschaft für  
Energiedienstleistung-GmbH & Co. KG  
Elena Köhler  
Reinhardtstraße 32  
10117 Berlin

## HEA-Jahrestagung 2010

### Anmeldung (bitte ankreuzen)

**Ja, ich komme zur Tagung**

Der Teilnehmerbeitrag beträgt pro Person:  
für HEA-/BDEW Mitglieder 425,- Euro  
für Nicht-Mitglieder 640,- Euro

### Ich nehme teil

- am Forum I  
 am Forum II  
 am Get-together am 26. Oktober

.....  
Firmenname

.....  
HEA-/BDEW-Mitglied

.....  
Name, Vorname

.....  
Funktion

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
E-Mail

.....  
Datum, Unterschrift

### Abweichende Rechnungsadresse:

.....  
Firmenname

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort