

Das Geheimnis des Mainova Energiesparwürfels



Margret Braun-Odenweller
Marketing Kommunikation
Mainova AG
30.4.2010c

Energieeffizienz zu den Kunden transportieren

▪ Wie ?

- Innovativ
- Kundennah
- Leicht verständlich
- Spielerisch
- Aufmerksamkeitsstark
- Informativ
- Interaktiv



Energieeffizienz für die breite Zielgruppe



- Informations- Hungrigen
- Technik-Freaks
- Detail-Verliebte und Spezialisten
- Unterhaltungs- und Spaß- Suchende

- Kinder und Teens
- Junge Erwachsene
- Familien
- Best Agers
- Fitte Senioren
-und viele andere Menschen

Energieeffizienz mit großer Themenvielfalt



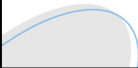
Rubik`s Cube als Idee und die Umsetzung



- 4 Themenbereiche
- Insgesamt 36 Themen

→ Umsetzung in Form von:

- Texten, teils hinter Pendelscheiben
- Türen mit Objektkästen
- Aktionsmotiv
- Fühlbox
- Drehscheibe
- Guckloch



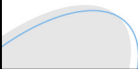
Informationseinheit Wärme/Heizen

Beispiele



- **Kontrolle lohnt sich:** empfohlene Raumtemperaturen
- ***Ein persönliches Energiespar-Thermometer für Sie !***

- **Mehr als heiße Luft:** Wo Luft nicht hingehört: in den Heizkörper!
- ***Zur Erinnerung: Nehmen Sie sich Ihren persönlichen Luftballon mit !***



Informationseinheit
Wasser

Beispiele



- **Setzen Sie Grenzen! Wassersparen mit Köpfchen.**
- *Perlator auf Samtkissen im Schaukasten*

- **Was ist „virtuelles Wasser“ ?**
- *1 kg Brot als Originalobjekt im Schaukasten /1.300 Liter Wasser für die Herstellung*

Informationseinheit
Strom

Beispiele



- **Finden Sie den „Stromfresser“ in Ihrem Haushalt!**
- *Schalten Sie die Glühlampe ein! Das Leistungsmessgerät zeigt die aufgenommene elektrische Leistung in Watt an.*

- **Energieim Handumdrehen**
- *Kurbeln Sie diese Dynamo-Taschenlampe nur etwa 15 bis 30 Sekunden. Schon spendet sie bis zu 5 Minuten Licht!*

Informationseinheit Sanieren/Bauen

Beispiele



- **Ihren Ausweis, bitte !**
- ***Der Energieausweis online: www.mainova.de/energieausweis***
- **Mit Fördergeldern sparen**
- ***Mit dem Mainova Klima Partner Programm und der Mainova Fördermitteldatenbank: www.mainova.de***

Integration in das Konzept Energieeffizienz



- Kampagne Energieeffizienz über Media, Kundenmagazin, Broschüren
- Mailing an Kundensegmente
- Ausstellungen
- Tage der offenen Tür
- Messen
- Beratungsstellen
- Firmenfoyer

Erfahrungen

- Wissensvermittlung, Anstöße werden gegeben, jedoch kein Ersatz für individuelle Beratung
- Anziehungspunkt auf Messeständen u.a.
- Guter Anknüpfungspunkt für Gespräche
- Verweildauer an Ausstellungsständen verlängert



Ausblick

- Give-away: Haftnotiz-Block mit Spar-Tipps
- Aktualisierungen im Hinblick auf priorisierte Themen
- Weiterentwicklung als Online-Tool
- W-Lan-Schnittstelle /Apps

Das Geheimnis gelüftet ?



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !

Margret Braun-Odenweller
Marketing Kommunikation
Mainova AG
30.4.2010c